**Сводный отчет о результатах проведения экспертизы**

**муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Управление поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности администрации района

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации района № 1146 от 25.06.2021 «Об определении расположения помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории района»

1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:

Данным нормативно правовым актом определяется расположение помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории района

1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «12» апреля 2022 г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: начало: «12» апреля 2022 г.; окончание: «20» мая 2022 г.

1.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:

Всего отзывов: 4

замечаний и предложений: 0.

1.6. Контактная информация исполнителя в органе, осуществляющем экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Ф.И.О.: Дмитриева Оксана Анатольевна

Должность: ведущий специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности администрации района

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тел.: | 8 (3466) 49-48-25 | Адрес электронной почты: | OPR@nvraion.ru |

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт:

определение расположения помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории района.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с отсутствием государственного регулирования в соответствующей сфере деятельности, их количественная оценка:

отсутствие правового регулирования в области розничной продажи продукции средств массовой информации эротического характера на межселенной территории района может привести к продаже продукции эротического характера вне установленных мест реализации или выставление на всеобщее обозрение, что повлечет за собой административные правонарушения и привлечению к административной ответственности индивидуальных предпринимателей и юридических лица, осуществляющих розничную продажу печатной продукции эротического характера

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: в соответствии со статьей 37 Закона Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации» нормативно правовым актом определяется расположение помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории района.

2.4. Опыт решения аналогичных проблем в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, других субъектах Российской Федерации: в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (МО город Сургут (постановление от 21.02.2008 № 457), МО Белоярский района (постановление от 09.06.2008 № 1053)

2.5. Источники данных: КонсультантПлюс

2.6. Иная информация о проблеме: иная информация отсутствует

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей правового регулирования |
| Определение расположения помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории. | На весь период действия муниципального правового акта | отсутствует |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования: Закон Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ст. 37)

3.5.  Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового

регулирования: отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие розничную продажу печатной продукции эротического характера | Неограниченный круг лиц | Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления  поддержки и развития предпринимательства,  агропромышленного комплекса и местной промышленности |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) органов местного самоуправления муниципального образования, а также порядок их реализации в соответствии с правовым регулированием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Порядок реализации | 5.3. Оценка трудовых затрат  (чел./час. в год),  численности сотрудников (чел.) | 5.4. Оценка потребностей в других ресурсах |
| Наименование органа: *Администрация Нижневартовского района* | | | |
| Определение расположения помещений розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, на межселенной территории района | Помещения, в которых не допускается осуществление розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, не могут находиться ближе 100 метров от основного входа по кратчайшему пешеходному маршруту до основного (центрального) входа в объекты, в которых осуществляется (предполагается осуществлять) продажа продукции эротического характера, и не менее 50 метров от границ земельных участков (если такие границы определены в порядке, предусмотренном действующим законодательством). | отсутствуют | отсутствуют |

6 . Оценка расходов бюджета муниципального образования, связанных с правовым регулированием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 6.2. Виды расходов бюджета муниципального образования | 6.3. Количественная оценка расходов, млн. рублей |
| Наименование органа: Администрация Нижневартовского района | | |
|  | Единовременные расходы | отсутствуют |
| Периодические расходы | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы за период: | | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период: | | отсутствуют |

6.4. Другие сведения о расходах бюджета муниципального образования в связи с правовым регулированием: отсутствуют

6.5. Источники данных: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

7. Обязанности (ограничения) потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расход

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования  (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Обязанности и ограничения, введенные правовым регулированием (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и доходов, связанных с правовым регулированием | 7.4. Количественная оценка, рублей |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие розничную продажу печатной продукции эротического характера | Помещения, в которых не допускается осуществление розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, не могут находиться ближе 100 метров от основного входа по кратчайшему пешеходному маршруту до основного (центрального) входа в объекты, в которых осуществляется (предполагается осуществлять) продажа продукции эротического характера, и не менее 50 метров от границ земельных участков (если такие границы определены в порядке, предусмотренном действующим законодательством). | отсутствуют | отсутствуют |

7.5. Издержки и выгоды адресатов правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствует

7.6. Источники данных: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления

поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

7.6.1. Описание упущенной выгоды, ее количественная оценка: отсутствует

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков  (полный/частичный/ отсутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

Начальник отдела потребительского рынка

и защиты прав потребителей управления

поддержки и развития предпринимательства,

агропромышленного комплекса и местной промышленности Г.В. Власова

06.06.2022